

Evento de Deep Blue en el Chateau 1525

Grupo Interamericano, estudiantes del Politécnico y de la Escuela Argentina de Sommeliers ayudan a la Isla del Coco

La Fundación Amigos de la Isla del Coco cuenta ahora con el firme apoyo de las empresas del Grupo Interamericano, así quedó demostrado en el evento que se hizo el mes pasado a beneficio de esta maravilla de Costa Rica.

El evento denominado “Deep Blue- una experiencia profunda”, tuvo lugar en el Restaurante Chateau 1525, la noche del pasado 20 de mayo, y contó con el apoyo de estudiantes de Arte Culinario y de Sommeliers del Politécnico Internacional y de la Escuela Argentina de Sommeliers (EAS), respectivamente.

En el evento los estudiantes de Arte Culinario prepararon y sirvieron bocadillos de la cocina suramericana y de Europa occidental, por su parte los estudiantes de Sommeliers ofrecieron vinos de esas dos regiones del mundo.



De izquierda a derecha, Ana Virginia Elizondo, Jair Luna y Jessica Garnier, estudiantes de Arte Culinario del Politécnico Internacional.

“Participar en ese evento fue muy importante para mí, ya que practiqué lo que he aprendiendo hasta ahora y tuve la oportunidad de estar en contacto con los asistentes, muchos de los cuales sabían de gastronomía y dieron su aprobación al menú que preparamos esa noche; eso me hizo sentir orgulloso de mí mismo y de mi escuela”, señaló André Arias, estudiante de Arte Culinario del Politécnico.

El apoyo de los estudiantes de ambas escuelas, así como la comida, los aperitivos y las instalaciones del Chateau, fueron parte del aporte que las empresas del Grupo Interamericano hicieron esa noche para contribuir a recaudar fondos a beneficio del Parque Nacional Isla del Coco.



De izquierda a derecha Gabriela Corrales, Felipe Solano, Karla Solano y Karla Rojas, Sommeliers del Politécnico Internacional y la EAS.

A cambio de este delicioso menú, los asistentes hicieron una contribución de \$60, a favor de la Fundación Amigos de la Isla del Coco. La actividad incluyó un show musical a cargo de la cantante costarricense Martha Fonseca, quien también se unió a la causa.

Según las directivas de la Fundación Amigos de la Isla del Coco, el apoyo recibido por el Politécnico, la EAS y el Chateau no tiene precio, “ustedes son un ejemplo para otras empresas que deseen colaborar, no sólo con dinero sino además en especie. En Costa Rica falta filantropía y las empresas del Grupo Interamericano tienen mucha, la verdad que fueron la flor en el ojal, no tengo cómo agradecerles tanto apoyo”, indicó Jessica Chavarría, coordinadora de mercadeo de la Fundación Amigos de la Isla del Coco.

El evento fue un éxito, ya que asistieron 80 personas y se logró recaudar más de \$4,800, a beneficio del Parque Nacional Isla del Coco.

